



In de supermarkt: 'Nee, je mag geen Dora-koekjes!' 'En ook geen koekje van Minions.' De Alliantie Stop kindermarkting ongezonde voeding wil dat marketing gericht op kinderen alleen nog mag voor voedingsmiddelen die een positief effect hebben op de gezondheid. En dat is nu niet het geval, best gek als je je beseft dat deze reclames ervoor zorgen dat kinderen voorkeuren krijgen voor ongezond voedsel. Kindermarkting maakt ze letterlijk dik, zegt de alliantie. 300.000 kinderen onder de 13 jaar in Nederland hebben overgewicht. Sommige supermarkten verhuisden de producten vol tekenfilmhelden al van kinderooghoogte naar een hogere plank in schap. Supermarkt Marqt doet daar nu een gezond schepje bovenop en bonjourt alle snoep, koekjes, dranken en ontbijtgranen met figuren gericht op kinderen de winkel uit. STOPKINDERMARKETING.NL